.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 16/10/2024 0:00:00 Fecha de ejecución:

Descripción:
La empresa mantiene estrategias de mercadeo y ventas planificadas a partir de algunos estudios del mercado en el sector donde desarrolla su actividad económica. Es necesario profundizar en investigaciones de mercado, que le que le permita tener más información para la toma de decisiones estratégicas del negocio.

Avance:
Acciones proyectadas:

Se debe profundizar en la investigación de mercado para contar con mayor información en la toma de decisiones.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 14/08/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 15/07/2024 0:00:00

Descripción:
La empresa está organizada y cuenta con visión clara del funcionamiento operativo y del camino a seguir en cumplimiento de los objetivos de productividad. Hace uso de las herramientas de planeación estratégica, pero requiere mejorar el sistema de evaluación de desempeño y plan de incentivos al equipo de trabajo, fortalecer la formación permanente, para mejorar los niveles de cualificación laboral, que incentive la innovación, la creatividad y la capacidad de mejora continua en los procesos.

Avance:
Acciones proyectadas:

Realizar mejoras en el sistema de evaluación de desempeño.

Revisión para fortalecimiento del plan de incentivos y emprender acciones que permita fortalecer el desempeño laboral del talento humano en la empresa

Realizar acciones de reinducción y capacitación permanente.

Acciones desarrolladas:

12-06-2024- Para el fortalecimiento formación permanente, se hizo inscripción a un curso de formación complementaria con el SENA.

A fin de contribuir al mejoramiento continuo de la empresa se va a vincular por honorarios a una asesora comercial, profesional en Comercio Internacional.

15-07-2024 El equipo de trabajo se encuentra recibiendo formación complementaria. Se vinculó a una profesional en Comercio Internacional.

Para fortalecer el desempeño laboral, se participó en taller de trabajo en equipo.

Se realizó un proceso de reinducción al equipo de trabajo con apoyo del profesional de Comercio Internacional.

Se realizó un sondeo con el equipo de trabajo para establecer el plan de incentivo, con el otorgamiento anual de un bono al colaborador que haya mostrado mejor desempeño en el cumplimiento de metas y colaboración con el equipo de trabajo.

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 18/09/2024 0:00:00 Fecha de ejecución:

Descripción:

La empresa posee una infraestructura adecuada, cuenta conocimiento del comportamiento de mercado, pero debe alinearlo con los planes de producción, estandarizar los procesos para realizar un mejor seguimiento y control de los mismos. Se requiere realizar mejoramiento en la planeación de la producción. Así mismo, debe ajustar los parámetros de seguridad operacional a las necesidades de la planeación productiva.

Avance:

Acciones proyectadas:

Estandarización del proceso productivo.

Contar con fichas técnicas y curva del proceso productivos para mejorar el seguimiento y control del proceso y aprovechar la capacidad instalada.

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: 18/09/2024 0:00:00 Fecha de ejecución:

Descripción:

La empresa cuenta con parámetros de seguridad operacional establecidos, posee conocimientos básicos de las políticas de calidad y cuenta con acercamiento a la estandarización y documentación de los procesos, se requiere implementar la documentación para la estandarización de los procesos y procedimientos productivos acorde con la revisión de la planeación de la producción.

Avance:

Acciones proyectadas:

Documental el procedimiento y proceso productivo para su estandarización:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: 16/10/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 15/06/2024 0:00:00

Descripción:
La empresa no destina recursos para invertir en las necesidades de formación de los trabajadores que permitan impulsar la innovación. La empresa monitorea el mercado y elabora nuevos servicios de manera empírica y con el método prueba y error.

Avance:
Fortalecer el equipo de trabajo a través de formación continua.

Crear un procedimiento para monitorear el comportamiento del mercado y gestión de nuevos servicios superando el empirismo.

Acciones desarrolladas:

12-06-2024. Se realizó la inscripción a un curso de formación complementaria con el SENA para fortalecer la formación continuada del equipo de trabajo.

15-07-2024. el equipo de trabajo está recibiendo formación complementaria con el SENA para fortalecer la formación continuada del equipo. La formación se desarrolla una vez a la semana y se finalizará en el mes de agosto.

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 21/10/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 15/07/2024 0:00:00

Descripción:
La empresa conoce el marco normativo de su actividad comercial, cuenta con estrategias financieras definidas, elabora presupuestos posee políticas de crédito, pago a proveedores, conoce su estado financiero para la toma de decisiones limitadas, no cuenta con estrategias financiera documentada.

Avance:
Acciones proyectadas.

Organizar, documentar y mantener de manera organizada y al día los registros contables y los estados financieros.

Acciones desarrolladas:

15-07-2024 La empresa adquirió un Software contable para mantener al día y organizada la información financiera.

7 Gestión Logística

Fecha Programada: 20/11/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 15/07/2024 0:00:00

Descripción:
La empresa tiene definido el proceso de gestión y evaluación de proveedores, que le permite ser eficientes en los tiempos de entrega, los costos y la calidad de los servicios. Realiza actividades para garantizar la seguridad del proceso logístico sin embargo no lo hace en marco de un sistema de planeación de manera empírica. La empresa debe aprovechar la infraestructura con que cuenta para optimizar el proceso logístico.

Avance:
Acciones proyectadas:

Organizar la infraestructura para su aprovechamiento.

Planear y organizar la seguridad del proceso logístico y la gestión de inventarios.

Acciones desarrolladas:

15-07-2024 Con el apoyo de la profesional en Comercio Internacional se proyectó la organización de la logística en la empresa.

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 13/11/2024 0:00:00 Fecha de ejecución:

Descripción:
La empresa les concede alta importancia a las herramientas digitales y tecnológica, usa en la operación técnica, administrativa y en el desarrollo de actividades de mercadeo y ventas. Aprovechar las oportunidades de los entornos digitales para expandir su modelo de negocio y hacer retroalimentación inmediata sobre la satisfacción con el servicio, aumentando el nivel de satisfacción de sus clientes. Pero requiere incorporarse a la era digital de manera más eficiente.

Avance:
Acciones programadas

Se requiere búsqueda de apoyo institucional con laboratorios SENA o asesores privados para el mejoramiento continuo de procesos y servicios.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: 14/08/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 12/06/2024 0:00:00

Descripción:
En la empresa conocen y aplica las normas y regulaciones establecidas por ley con respecto a las políticas medioambientales y de sostenibilidad del sector en el cual se desempeñan. Cumplen con los procedimientos en el desarrollo de las operaciones de la empresa y requerimientos

normativos. Cumplen con algunas acciones en diseño de servicios, orientadas al aprovechamiento eficiente de los recursos y la generación del mínimo de impacto en el ambiente.

Avance:
Acciones proyectadas

Se recomienda la utilización de punto ecológico para contribuir con la sostenibilidad y minimizar es uso de impresiones en los procesos que sea posible.

Acciones desarrolladas:

12-06-2024- Se realizó gestión de compra para adquisición de punto ecológico y contribuir a la sostenibilidad para coadyuvar a crear conciencia ecológica entre clientes internos y externos

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: 04/06/2024 0:00:00 Fecha de ejecución:

Descripción:
Acorde con el autodiagnóstico se fortalecen los indicadores de gestión en las áreas de: Estratégica comercial, productividad administrativa y laboral, área de gestión de la productividad operacional, calidad, innovación desarrollo y sofisticación de producto, financiera y contable, logística, transformación digital y sostenibilidad.

Avance:
Se proyectaron acciones para el fortalecimiento de indicadores en las áreas de estratégica comercial, productividad administrativa y laboral, área de gestión de la productividad operacional, calidad, innovación desarrollo y sofisticación de producto, financiera y contable, logística, transformación digital y sostenibilidad. Mes a mes se hará los correspondientes registros de avances por indicador de gestión.

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: 04/06/2024 0:00:00 Fecha de ejecución:

Descripción:
No aplica para el sector al que pertenece la empresa.

Avance:
No aplica para el sector al que pertenece la empresa.

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: 04/06/2024 0:00:00 Fecha de ejecución:

Descripción:

A la fecha de elaboración del plan de acción no se propusieron indicadores diferentes a los del informe autodiagnóstico, por lo tanto, no hay otros indicadores propuestos.

Avance:

A la fecha de elaboración del plan de acción no se propusieron indicadores diferentes a los del informe autodiagnóstico, por lo tanto, no se reportan ni registran otros seguimiento a indicadores propuestos.

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: